

DIPLOMATURA:

**ESTUDIOS DE HEGEMONÍA, GEOPOLÍTICA Y
COMUNICACIÓN**

1- Fundamentación de la Diplomatura “Estudios de Hegemonía, Geopolítica y Comunicación”

La Diplomatura “Estudios de Hegemonía, Geopolítica y Comunicación” pretende formar investigadores/as capaces de analizar y dar cuenta de las nuevas formas de la Geopolítica y la disputa por la Hegemonía mundial en este siglo XXI, cuestión imprescindible para comprender el marco general en que actúan y se proyectan los procesos integracionistas de la Patria Grande y las luchas populares por soberanía, independencia y emancipación nacional y social.

En el actual contexto de crisis estructural civilizatoria global, y dada la pugna de proyectos estratégicos por la configuración del nuevo ordenamiento mundial, la formación de investigadores/as capaces de estudiar seria y pormenorizadamente estos procesos resulta fundamental, en aras de aportar a la actualización permanente del marco general, las condiciones de posibilidad y los márgenes de acción con que cuentan los procesos de emancipación, integración e igualdad en nuestra América Latina y del Caribe.

Ante la crisis del unipolarismo anglo-norteamericano y la emergencia del multipolarismo en ascenso, existe una serie de transformaciones sociales estructurales cuyo estudio reviste una importancia estratégica: nueva forma de capital dominante y las nuevas formas de territorialidad y tendencial estatalidad del poder mundial; globalización financiera neoliberal y nueva geopolítica trans-nacional y trans-espacial; la escala en que se impone y proyecta el poder mundial hoy: ¿continentalismo, globalismo o universalismo?; el cambio en el centro de gravedad del poder mundial, Asia-Pacífico como nuevo motor de la economía-mundo y el rol de China, Rusia y los BRICS; los fenómenos del Brexit y Trump, y el debate sobre el futuro de la globalización financiera transnacional; situación y perspectivas de los proyectos de integración regional en Latinoamérica: UNASUR, CELAC, MERCOSUR, ALBA, Alianza del Pacífico.

A su vez, se estudiará cómo las transformaciones estructurales de la sociedad contemporánea han venido dando lugar a nuevas formas de producción y trabajo, crisis de los partidos políticos tradicionales y nuevas formas de construcción de hegemonía político-cultural en el capitalismo financiero global actual. Así, a la par que se conforman nuevas identidades políticas, formaciones ideológicas y matrices ideológicas, emerge cada vez con mayor peso el rol de la comunicación en la construcción de hegemonía: de los grandes multimedios monopólicos a las telecomunicaciones y el auge de las plataformas virtuales móviles (smartphones) como nuevos instrumentos de mediación, organización y conducción de mayorías.

En este contexto la Diplomatura pretender ser un espacio de formación y diálogo académico sobre la materia; así como de encuentro y reflexión sobre los temas/problemas que cada estudiante vaya indagando.

La Diplomatura apunta, entonces, a constituir un espacio de reflexión y actualización permanente sobre la coyuntura internacional, regional y nacional en clave de hegemonía, geopolítica y geoestrategia, con atención a la formación teórica y práctica de los/as estudiantes y los procesos de descripción y análisis de la realidad social bajo estudio.

El trayecto está dirigido a jóvenes y adultos/as interesados/as por el estudio de estas problemáticas, que deseen formarse como investigadores/as sociales en Hegemonía y Geopolítica, con miras de aportar sus conocimientos a los actuales proyectos de emancipación, integración e igualdad en nuestra América Latina y el Caribe.

2- Fundamentación de la modalidad virtual

La Diplomatura “Estudios de Hegemonía, Geopolítica y Comunicación” surge ante la necesidad de formar investigadores/as que puedan analizar y dar cuenta de las nuevas formas de la Geopolítica y la disputa por la Hegemonía mundial en este siglo XXI, en tiempos de crisis global y transición histórica hacia otras posibles configuraciones del ordenamiento mundial.

La presente propuesta formativa plantea una alternativa al cursado tradicional (presencial) en tanto complementa los contenidos académicos con los nuevos entornos de enseñanza y aprendizaje con soporte en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Esta propuesta presenta un modelo pedagógico que incorporando las TICs a la educación, desarrolla medios y recursos que optimizan el aprendizaje y permiten la actualización permanente de contenidos y metodologías.

La modalidad a distancia y virtual está pensada para quienes requieren una capacitación y por distintos motivos no desean o no cuentan con la posibilidad de

asistir a clases presenciales. Gracias a la utilización del Campus Virtual de la Universidad Plurinacional de la Patria Grande, en esta modalidad la distancia física no impide una cercanía muy estrecha con la institución, profesores/as y compañeros/as.

De esta manera, la utilización de un entorno virtual de aprendizaje brinda un amplio número de posibilidades y herramientas que hacen que esta propuesta sea interesante y accesible para el/la alumno/a que desee capacitarse y que no cuente con el tiempo real para hacerlo, ya que esta modalidad libera al/a la estudiante de las restricciones, tanto de espacio como de tiempo, que le impone la instrucción presencial.

3- Objetivos

- Fomentar la reflexión y el debate sobre el estado de situación internacional, regional y nacional en clave de Hegemonía y Geopolítica, en base a una sólida formación en herramientas teóricas y metodológicas para la investigación social
- Propiciar una actualización de las categorías y marcos conceptuales con los cuales analizar y desentrañar la Hegemonía y la Geopolítica, en función de las transformaciones del capitalismo financiero global contemporáneo y su crisis.
- Formar investigadores/as sobre las problemáticas de Hegemonía y Geopolítica objeto de la Diplomatura, con sólida formación teórico-metodológica así como compromiso social y nacional-latinoamericano
- Contribuir a la descripción, sistematización y análisis de Hechos Sociales en clave de Hegemonía y Geopolítica, así como a la actualización de teorías y conceptos para dar cuenta de los mismos
- Socializar los resultados de las investigaciones y actividades del Diploma en el entorno local, nacional y de la Patria Grande, como aporte a los procesos de emancipación, integración e igualdad de nuestra América Latina y el Caribe.

4- Requisitos de Ingreso

- Ser mayor de 18 años.
- Disponibilidad para el aprendizaje mediado por entornos TIC.
- Disposición e interés para aprender, intercambiar y debatir sobre temas y problemas de Hegemonía y Geopolítica.

5- Perfil del Diplomado

Se propone que cada egresado/a de la Diplomatura pueda:

- Describir y analizar lo que se encuentra en juego en cada Hecho Social de la coyuntura bajo estudio, qué actores disputan ello y a través de qué instrumentos y estrategias; de modo de poder contribuir así a las actualizaciones del diagnóstico de situación internacional, regional y nacional en que se desarrollan los procesos de emancipación, integración e igualdad de la Patria Grande.
- Sistematizar resultados de investigaciones y socializarlas en una red de estudios en Hegemonía y Geopolítica, en vínculo con Centros de Investigaciones que trabajan estas temáticas y con diversas organizaciones sociales, gremiales, barriales y políticas comprometidas con las luchas por justicia social e igualdad.
- Incorporar herramientas teóricas útiles para el estudio de problemáticas de Hegemonía y Geopolítica de la coyuntura nacional, regional e internacional, así como propiciar su permanente actualización y socialización.
- Utilizar la investigación como herramienta de transformación social.

6.- Plan de Estudios

La Diplomatura en Estudios de Hegemonía, Geopolítica y Comunicación consta de 2 seminarios obligatorios (de 30hs cada uno), un seminario optativo (30hs) y un trabajo integrador final (60hs), lo que suma una carga horaria total de 150hs, distribuidas la siguiente manera:

Dos Seminarios Obligatorios:

- 1) Seminario de Estudios sobre Dominación ideológica, Hegemonía y Poder (30 hs).
- 2) Seminario Nueva forma de capital dominante, globalización y revolución tecnológica (30 hs).

Un Seminario Optativo, a elegir entre:

- Seminario Medios masivos de comunicación y la crisis de los partidos políticos (30 hs).
- Seminario Auge de los nuevos medios digitales virtuales. TICs, algoritmos y Big Data (30 hs).
- Seminario Disputas por la hegemonía mundial: hacia una geopolítica del siglo XXI (30 hs).

Trabajo integrador final (60 hs).

7.- Condiciones de Cursado

Para alcanzar la condición de regular en cada asignatura, cada estudiante deberá:

- Participar en los Foros y Actividades propuestos por las cátedras (75%)
- Realizar las actividades individuales y/o grupales que determinen las asignaturas.
- Aprobar las actividades de evaluación (obligatorias) de cada una de las asignaturas; el piso de aprobación es de 60/100.

8.- Modalidad de Cursado

El cursado de la Diplomatura implicará:

- Inscripción a las asignaturas.
- Participación de las actividades programadas en el Aula Virtual (Foros, resolución de ejercicios, autoevaluaciones, etc.) Para eso se sugiere ingresar periódicamente con el fin de mantener el contacto con los docentes. En el aula virtual también dispondrá de un calendario y una serie de noticias que le informarán las novedades acerca del cursado de la asignatura.
- Trabajo con los Materiales Didácticos especialmente elaborados y diseñados para guiar el aprendizaje. Los contenidos serán desarrollados fundamentalmente a través de materiales digitalizados. Además, las actividades podrán ser descargadas a la PC desde el Campus Virtual.

9.- Seguimiento y Evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La propuesta didáctica de taller propone, generalmente, la utilización de técnicas de autoevaluación por parte de los participantes. Sin embargo en nuestro caso sumaremos a esta mirada distintos mecanismos de evaluación por parte de los docentes a cargo.

Estas instancias de evaluación, centradas en los procesos de aprendizaje y en la aplicación de conocimientos; involucran diversos momentos, tanto de la propia participación como de la experiencia grupal y el trabajo de campo que desarrollen.

Para obtener la certificación de la Diplomatura se deberá realizar la misma de forma integral, correspondiente a los tres módulos curriculares y a un trabajo integrador de final de investigación.

Aquellos o aquellas participantes que no completen el conjunto de módulos y el trabajo integrador final, podrán recibir un certificado de asistencia correspondiente al módulo curricular que hayan cursado.

TRABAJO INTEGRADOR FINAL

El trabajo final deberá integrar las temáticas vistas a lo largo de los Seminarios de la Diplomatura, y podrá ser de dos modalidades:

- Un documento de reflexión sobre la construcción de conocimiento realizada a lo largo del trayecto, que deberá incluir contenidos bibliográficos y elaboraciones grupales realizadas, y que dé cuenta de los aportes que el Diploma realiza en el campo de la Hegemonía y la Geopolítica;
- Un trabajo final de investigación en base a un Hecho Social de la coyuntura internacional, regional o nacional, elegido por el estudiante en base a la guía del equipo a cargo del Diploma. El mismo quedará a disposición para ser socializado en diversas plataformas de difusión del campo de Hegemonía y Geopolítica

10.- Contenidos

A continuación se presentan los contenidos de todas las asignaturas que posee el Plan de Formación:

1. De la dominación ideológica a la hegemonía política

Se propone una aproximación a los saberes clásicos en Sociología de la Dominación así como los aportes gramscianos, en el pasaje que va de la conceptualización de la dominación ideológica a la hegemonía política en el desarrollo del capitalismo de fines del siglo XIX y principios de siglo XX. Ello servirá de base y fundamento para los posteriores estudios generales y específicos en Hegemonía y Geopolítica.

Relaciones sociales de producción y la heterogeneidad social en cada polo de la relación de producción del todo social. Los elementos de cosificación, exterioridad, naturalización y fetichismo de las relaciones sociales de producción. Lucha de clases como motor del cambio social: luchas intercapitalistas, intertrabajadores y entre capital y trabajo. El doble proceso de desarrollo del conflicto de intereses y del enfrentamiento de fuerzas sociales. Las fuerzas sociales en tanto policlasismos y su devenir. Análisis político de coyuntura. La dominación ideológica de la clase burguesa en el modo de producción capitalista. Complejidad sistémica: formas de capital y formaciones económico-sociales. Teoría del valor y mercado mundial.

Dirección intelectual y moral en la sociedad: el concepto de hegemonía. Fuerza y consenso, variabilidad de las relaciones entre ambas y las connotaciones de la hegemonía. Análisis de situaciones y las correlaciones de fuerzas sociales. Niveles, planos y grados de las luchas sociales. El plano cultural y el rol de los intelectuales. Esquema general de las ideas-fuerza y sus momentos: crítica, religión y sentido común. Doble mediación en la conducción del movimiento de masas: práctica y teórica. Movimientos orgánicos y de coyuntura.

2. Nuevas formas de hegemonía en el capitalismo contemporáneo

Se analizan las transformaciones estructurales del capitalismo en sociedades posindustriales / financieras, posfordistas / toyotistas, posmodernas / del conocimiento, y sus impactos en las nuevas formas de hegemonía. En base a la emergencia de una nueva forma de capital dominante de la mano de la revolución tecnológica y la globalización neoliberal desde los años ´60 y ´80, se abordarán sus correlatos e impactos en diversos planos, en base a los aportes recientes en las ciencias sociales y el pensamiento crítico latinoamericano:

La fragmentación de los sujetos en los procesos económicos y las nuevas formas del trabajo y la producción; la conformación de las clases sociales y la emergencia de novedosas identidades y subjetividades populares; la crisis de los partidos ideológicos de masas y las formas de representación política, y los nuevos instrumentos de construcción y disputa de hegemonía político-cultural en el capitalismo contemporáneo global.

3. El rol actual de la comunicación en la construcción de hegemonía

Se aborda el rol estratégico de los Medios Masivos de Comunicación, plataformas multimediáticas y telecomunicacionales, y los nuevos medios digitales virtuales, en un mundo globalizado y mediatizado. En el diálogo y la recuperación de autores del campo de la comunicación, la sociología y otras ciencias sociales, se estudiará la incidencia y el rol creciente de estos dispositivos e instrumentos en la construcción actual de hegemonía.

Los Medios Masivos de Comunicación (MMC) y la construcción de la realidad. ¿Medios masivos de comunicación, medios de formación de “opinión pública”, plataformas mediáticas monopólicas, Partido Mediático Financiero? Conducción, mediación y organización de las ideas-fuerza y de las prácticas de grandes masas. Emergencia del campo de la comunicación política: marketing político, consultorías, encuestas de opinión e impacto político, producción publicitaria e imposición del escenario televisivo.

Transformaciones actuales: de los grandes multimedios a las telecomunicaciones. Auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), plataformas virtuales móviles (smartphones), redes sociales, Big Data y algoritmos. Nuevo instrumento de mediación, organización y conducción de mayorías. Impactos en la producción de subjetividad, en los comportamientos sociales y políticos, y en las nuevas formas de la guerra (“cuarta generación”).

4. Disputas por la hegemonía mundial: hacia una geopolítica del siglo XXI

Se abordará la disputa por la hegemonía a nivel global a comienzos de este siglo XXI, en tiempos de crisis civilizatoria estructural y de aguda puja por reconfiguración del orden mundial: entre el progresivo declive de la hegemonía unipolar anglo-norteamericana, la potencial reinstauración del unipolarismo bajo nuevas formas transnacionales globalizadas y la emergencia de jugadores que impulsan un ordenamiento multipolar. Se promoverá aquí la reflexión sobre cómo se actualizan las formas en que la geopolítica y la geoestrategia estudian y analizan los conflictos globales, las relaciones internacionales y la disputa por el poder mundial hoy: cuáles son sus actores preponderantes y qué características presentan, la escala en que se define y proyecta esta pugna, las nuevas formas de Estado y de las territorialidades de poder (entre el continentalismo, el globalismo y el universalismo –o pluriversalismo, según señalan los estudios decoloniales).

Cambio en el centro de gravedad del poder mundial: Asia-Pacífico como nuevo motor de la economía-mundo, el rol de China y los BRICS. Brexit, Trump y el debate sobre el futuro de la globalización. Proyectos de integración regional en Latinoamérica: UNASUR, CELAC, MERCOSUR, ALBA, Alianza del Pacífico. Polos, bloques y esquemas de poder en un marco de crisis epocal y civilizatoria.

Cities financieras, “paraísos fiscales”, bancos centrales, empresas transnacionales y nueva arquitectura financiera global: nueva forma de territorialidad y tendencial estatalidad del poder mundial. Umbral de poder. Tríada conceptual Estado-Poder-Valor y la escala en que se impone, define y proyecta el poder mundial hoy: ¿continentalismo, globalismo o uni(pluri)versalismo?

Globalización financiera neoliberal y nueva geopolítica trans-nacional y trans-espacial: guerras cibernéticas, comunicacionales, de monedas, de precios de materias primas y de flujos financieros. Nuevas formas de golpes de Estado. Sistema-mundo y transmodernidad pluriversal en el pensamiento decolonial.