

DIPLOMA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA POPULAR

Mención en Gestión de Radios Socioeducativas

Denominación: *Diplomatura en Comunicación y Cultura Popular*

Nivel: *Extensión*

Modalidad: *BiModal*

Duración del Plan de Estudios: *2 cuatrimestres*

Certificación: *Diploma de Extensión Universitaria en Comunicación y Cultura Popular*

Condiciones de Ingreso: *tener título primario, edad mínima 15 años.*

Comunicación comunitaria, alternativa, educativa, popular

Desde mediados de siglo XX, Argentina y otros países de América Latina han sido testigos del surgimiento y la consolidación de distintas experiencias de comunicación comunitaria, que implican el desarrollo de herramientas de comunicación de un carácter privado-colectivo, gestionados por organizaciones sociales sin fines de lucro.

Con diferentes denominaciones y conceptualizaciones sobre sus prácticas, estos proyectos de comunicación “comunitaria”, “educativa”, “popular”, “ciudadana”, “participativa” o “alternativa”, que suponen una participación de los actores de la comunidad local en la programación, operación, administración y financiamiento de los medios, han contribuido a amplificar el espacio público democrático de nuestras sociedades.

La construcción de un proyecto de comunicación sin fines de lucro y coherente con un proyecto político-cultural, así como la búsqueda de autonomía respecto del poder económico y de los gobiernos, conforma un esquema que da particularidad a esas prácticas comunicacionales, con aspectos en común con otros medios de comunicación pero también fuertes divergencias en cuanto a las metas, las estéticas, las miradas, etcétera.

Los medios comunitarios tienden a asumirse como un proyecto integral que involucra una dimensión económica pero también otra política, una comunicacional y una organizacional, todas con características distintas a las de los medios privados-comerciales y con una particular cosmovisión cultural.

En las últimas décadas se han multiplicado las iniciativas de comunicación comunitaria en diversos medios, y con el avance de las “nuevas tecnologías” es lógico prever un mayor crecimiento cuantitativo del sector, que plantea desafíos de largo plazo.

Los medios comunitarios, en el escenario político actual, deberán tender a constituirse en espacios de comunicación ya no “alternativos” o “complementarios” en el espacio público mediático, sino activos y protagónicos. Esa posibilidad demanda enriquecer y consolidar prácticas comunicacionales y culturales. La Universidad pública debe contribuir a ese proceso

con espacios de formación y de investigación/desarrollo específicos acordes a las necesidades de estos actores de la sociedad civil.

Los acrecentados usos y apropiaciones culturales de tecnologías digitales de comunicación propician un espectro mayor de posibilidades para la creación de prácticas comunicacionales, como también una necesaria dimensión para el fomento de nuevas competencias entre los sectores populares. Las concepciones hegemónicas sobre el periodismo digital aluden a una interactividad comunicativa que piensa al periodismo tradicional en un transgénero alimentado por participaciones de internautas.

El desafío para este trayecto es avanzar hacia lenguajes intermedia como estrategias de comunicación comunitaria, donde los sujetos sean actores protagónicos de la creación de sus contenidos. De esta manera las diversas orientaciones posibles de adoptar conforman un menú de opciones posible de ser ofrecido tanto por la Universidad (en la ponderación de las potencialidades de cada espacio) como opciones requeridas por la comunidad.

Así, la orientación en **Producción Periodística Digital** abarca tanto la introducción a herramientas multimediales (gráficas, audiovisuales, radiales y fotográficas), como su articulación con la trama de soportes digitales desde la perspectiva comunitaria/popular de la comunicación.

La comunicación no se traduce sólo en aptitudes personales para las relaciones públicas, en tácticas para relacionarse con los medios o en plataformas modernas de comunicación interna. La comunicación es, sobre todo, una perspectiva de análisis fundamental en todas las áreas de **la organización** y, al mismo tiempo, el área en la que la estrategia de acción debe adquirir su forma más convincente, para encarnarse en prácticas y discursos capaces de producir los cambios deseados.

Entre el abanico de medios masivos de comunicación social es por antonomasia **la radio** quien mejor puede adaptarse y hacer aportes concretos al contexto social en el que está inmerso. La cultura oral de los pueblos regionales, la riqueza de su lenguaje, la variedad de formatos que presenta y su inmediatez permiten una mayor apropiación del discurso y convierten a la radio en el campo más propicio para abordar la comunicación desde una perspectiva comunitaria. Numerosas experiencias latinoamericanas y de nuestro país han demostrado, y siguen demostrando, la importante función social que una radio comunitaria puede desarrollar.

Este Diploma de Extensión Universitaria de Comunicación y Cultura Popular asume un compromiso con el crecimiento de las acciones comunicacionales de organizaciones del campo popular; y prevé brindar herramientas propias para el doble desafío de generar nuevos actores en prácticas de comunicación y proponer miradas reflexivas que revaloricen fuertemente las distintas dimensiones de la cultura popular propia en cada espacio.

OBJETIVOS GENERALES

- Formar operadores y operadoras que promuevan y organicen prácticas comunicacionales ancladas fuertemente en la revalorización de los elementos propios de cada cultura y de cada comunidad.
- Crear un campo de reflexión sobre prácticas comunicacionales y culturales contemporáneas, incorporando conocimientos crítico-reflexivos que articulen aportes de las ciencias sociales, la historia y específicamente del campo de la comunicación

- Contribuir a la generación de teorías y prácticas populares que permitan plasmar experiencias, perspectivas y miradas construidas colectivamente que refuercen las identidades de cada sector y sean capaces de gestar propuestas de políticas públicas que continúen ampliando el horizonte de los derechos.
- Generar espacios de socialización de conocimientos centrados en la comunicación popular, como dimensión masiva de procesos de educación popular.
- Desarrollar herramientas con perspectiva cultural que hagan presentes las palabras de sectores silenciados o relegados en el mundo comunicacional.
- Colaborar con el empoderamiento y la organización de sectores populares en el objetivo de incidir sobre la realidad para transformarla.
- Fortalecer desde la mirada de la educación popular, los procesos de formación en su dimensión comunicacional en pos de una política liberadora, en una cultura democrática y de paz.

Requisitos para el ingreso

- Ser mayor de 15 años
- Tener manejo de lectura y escritura
- Disponibilidad para el aprendizaje mediado por entornos TIC.
- Interés por el conocimiento y desarrollo de prácticas comunicacionales y el estudio de culturas populares.

Perfil del Diplomado

En el particular de la orientación, se propone que cada egresado y egresada del Diploma puedan:

Mención en Gestión de Radios Socioeducativas

- o Fomentar la participación activa de nuevos actores en el mapa de la comunicación que se configura en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- o Brindar los elementos necesarios para la elaboración de un Plan Estratégico de Organización y Gestión Radial en la dimensión socioeducativa.
- o Presentar las características diferenciales de la comunicación radial socioeducativa y su inserción en el contexto donde se desarrolla.
- o Explicar las reglas específicas que organizan y articulan el lenguaje radiofónico, como así también de sus diferentes formatos.
- o Capacitar y poner al servicio de los estudiantes las técnicas necesarias para la producción propia y la emisión de contenidos de comunicación radial socioeducativa.

PLAN DE ESTUDIOS

Actividades curriculares

La propuesta didáctica de diploma contempla la evaluación formal por parte del/la docente en cada asignatura, incluyendo en este proceso el de autoevaluación como actividad reflexiva.

Estas instancias de evaluación, centradas en los procesos de aprendizaje y en la construcción de conocimientos; involucran diversos momentos, tanto de la propia participación como de la experiencia grupal y el trabajo de campo que desarrollen.

Para obtener este Diploma de Extensión se deberá realizar el mismo de forma integral, involucrando los cursos curriculares y la supervisión de las prácticas profesionalizantes.

Aquellos/as participantes que no completen el conjunto de cursos y prácticas profesionalizantes, podrán recibir un certificado de **asistencia** correspondiente al módulo curricular que hayan cursado.

Asimismo, para promocionar el Diploma se requiere la presentación de una **Sistematización de la Experiencia** realizada a lo largo del trayecto (involucrando instancias de trabajo en aula y territoriales) que contará con dos producciones finales:

- Un documento reflexivo sobre la construcción de conocimiento realizada a lo largo del trayecto, que deberá incluir contenidos bibliográficos propuestos y elaboraciones grupales realizadas, y que dé cuenta de los aportes que el Diploma realiza en el campo de las prácticas comunicacionales en función de las culturas y sentidos populares en la comunidad concreta de pertenencia del estudiante;
- Un documento de socialización (típicamente una publicación gráfica, o video, o spot radial) de difusión sobre alguno de los temas abordados en el Diploma; que sirva como herramienta didáctica para el trabajo comunitario del tema.

Nómina de asignaturas

Tronco común

- Educación y Cultura Popular
- Informática
- Derecho de la comunicación
- Teoría y práctica de la comunicación comunitaria

Especialización Gestión de Radios Socioeducativas

- Estructura operativa de las radios comunitarias: modelos y estrategias de articulación
- Producción, edición y difusión de contenidos en radios comunitarias

Código	Asignaturas / Actividades	Cuatrimestre	Carga Horaria Total
01	Educación y Cultura Popular	I	30
02	Informática	I	30
03	Teoría y práctica de la comunicación comunitaria	I	30
04	Derecho de la comunicación	II	45
05	Estructura operativa de las radios comunitarias: modelos y estrategias de articulación	II	60

06	Producción, edición y difusión de contenidos en radios comunitarias	II	105
Carga Horaria Total del Diploma de Extensión en Comunicación y Cultura Popular Mención en Gestión de Radios Socioeducativas			330

La Diplomatura de Comunicación y Cultura Popular tiene una duración de 330 horas.

Éstas se estructuran en cuatro campos de formación que son comprendidos como áreas modulares y que organizan el trayecto formativo:

- El **campo de formación general** (análisis socio-territorial), destinado a abordar los saberes que posibiliten el logro de competencias básicas para participar activa, reflexiva y críticamente en los ámbitos de la vida sociocultural y para el desarrollo de una actitud ética respecto de las culturas y los procesos políticos de transformación de la realidad.
- El **campo de formación de fundamento** (intervención socio-territorial), destinado a abordar los saberes científicos, tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, propias del campo de la Comunicación Popular y la intervención comunitaria
- El **campo de formación específica** (desarrollo socioeducativo), dedicado a abordar los saberes propios del campo de la Comunicación y el Análisis Cultural, así como también la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento.
- El **campo de formación práctica profesionalizante**, que posibilita la integración y contrastación empírica de los saberes construidos en las formaciones descriptas, el cual resulta de carácter sustantivo para la constitución de las competencias básicas y específicas.

Estructura de los cursos del Diploma y sus Orientaciones				
	Asignatura	Campo	Hs	Hs. Tronco común + Orient.
Tronco Común	Educación y Cultura Popular	Fundamento	30	
	Informática	Fundamento	30	
	Derecho de la comunicación	Fundamento	45	
	Teoría y práctica de la comunicación comunitaria	Específica	30	
	Total Tronco Común			135
Gestión de Radios Socioeducativas	Estructura operativa de las radios comunitarias: modelos y estrategias de articulación	Específica	60	
	Producción, edición y difusión de contenidos en radios comunitarias	Profesionalizante	135	
	Total Gestión de Radios Comunitarias			195

Condiciones de Cursado

Para alcanzar la condición de regular en cada asignatura, cada estudiante deberá:

- Realizar las actividades personales y/o grupales que determinen los módulos
- Aprobar las actividades de evaluación (obligatorias) de cada uno de los módulos.
- La nota mínima de aprobación es 60/100.

Modalidad de Cursado

Cada una de las asignaturas que conforman el Plan de Estudios del Diploma tendrá una duración cuatrimestral.

El cursado del Diploma implicará:

- Inscripción a las asignaturas.
- Participación de las actividades programadas en el Aula Virtual (Foros, resolución de ejercicios, autoevaluaciones, etc.) y de actividades presenciales indicadas. Se sugiere ingresar periódicamente al Campus Virtual con el fin de mantener el contacto con los y las docentes. En el aula virtual también dispondrá de un calendario y una serie de noticias que le informarán las novedades acerca del cursado de la asignatura.
- Trabajo con los Materiales Didácticos especialmente elaborados y diseñados para trabajar las actividades de construcción de conocimiento. Los contenidos serán desarrollados fundamentalmente a través de materiales digitalizados. Además, las actividades podrán ser descargadas a cada PC desde el Campus Virtual.

Seguimiento y Evaluación

La aprobación de las asignaturas se podrá realizar por el régimen de promoción por trabajos prácticos, o bien, mediante evaluaciones parciales teórico-prácticas.

La nota mínima de aprobación es de 60/100.

Contenidos

A continuación se presentan los contenidos de todas las asignaturas que posee el Plan de Formación:

TRONCO COMÚN

01 - Educación y Cultura Popular

Modos de construcción de conocimiento. La revalorización de los saberes adquiridos previamente y la producción de conocimiento a partir de las prácticas. La educación como proceso comunitario. La mirada de la educación popular. Experiencias y tradiciones. Concepción metodológico-dialéctica. Registro y sistematización de experiencias. La comunicación popular como dimensión masiva de la educación popular. Las culturas populares.

02 - Informática

Internet: Búsquedas y validación de la información.

Mapeo y geolocalización: Google Maps.

Herramientas de escritura colaborativa: procesadores de textos. Interface de trabajo. Características y normas de la comunicación escrita. Tipos de cartas y otros documentos. Documentos relacionados con la gestión de personal: cartas de presentación, curriculum vitae

y otros. Edición y formateo de un documento: tipografías, párrafos, inserción de imágenes. Impresión y configuración de páginas. Herramientas de trabajo colaborativas: planillas de cálculo. Insertar y eliminar columnas y filas; tipografía, sombreados, bordes, alineaciones.

03 - Teoría y práctica de la comunicación comunitaria

Conceptos y elementos de la comunicación. Relación dialéctica entre la teoría y la práctica. Libertad de expresión y estructura social. Formas de comunicación oral. Elementos de la comunicación oral. La trayectoria y la praxis de la comunicación comunitaria en América Latina. Epistemología de la comunicación comunitaria/alternativa/popular y su relación con los movimientos sociales. El campo material y las condiciones de producción práctico/teórica. La dimensión político cultural, educativa y económica de los procesos de comunicación comunitaria. Subjetividad y construcción de liderazgo alternativo. Procesos de comunicación comunitaria y procesos emancipatorios. La noción y la acción política de cambio social y procesos de transformación.

04 - Derecho de la comunicación

El derecho de la comunicación como derecho humano. Constitución Nacional y acuerdos supranacionales. Libertad de expresión y estructura social. El ejercicio colectivo de derechos. Régimen jurídico de la comunicación en Argentina en general y con especial atención a las organizaciones sin fines de lucro. Derecho a la información pública. Propiedad intelectual y derechos de autor. Debates sobre la privacidad en Internet. Gestión digital de derechos. Los administradores de sistemas como "censores".

Mención en Gestión de Radios Socioeducativas

05 - Estructura Operativa de las Radios Comunitarias: modelos y estrategias de articulación

Modelos de comunicación radial: Sector de la comunicación con y sin fines de lucro y medios Públicos. Organizaciones sociales y comunicación. La comunicación popular en el nuevo escenario: comunicación barrial, comunicación comunitaria, comunicación popular. Dimensiones organizacionales para intervenir desde la comunicación. Concepto y características de la radio comunitaria.

El Proyecto Político Comunicativo (PCC): Sentidos, estética, incidencia y sostenibilidad. Sostenibilidad: Dimensión económica, Dimensión Organizativa (estructura de una radio comunitaria) y Dimensión Social. Organización jurídica de una radio comunitaria.

06 - Producción, Edición y Difusión de Contenidos en Radios Comunitarias

Características y recursos del lenguaje radiofónico. Género radial informativo, de opinión, dramático y musical. Formatos radiofónicos (Magazine, boletín y flash informativo, programa musical, de ficción, documentales y entrevista). El guion radiofónico. Producción radial. La programación radiofónica. Promoción y publicidad en la programación. Campañas sociales. Edición digital y operación técnica radial. Equipamiento de la emisora de radio. Nuevas tecnologías incorporadas a la radio.

Cronograma previsto

Comunicación y Cultura Popular / Mención Radios Socioeducativas			
Materia	Hs.	sem.	fechas
Educación y Cultura Popular	30	6	13/8 al 21/9
Informática: redes y herramientas de edición de audio	30	6	24/9 al 2/11
Teoría y práctica de la comunicación comunitaria	30	6	5/11 al 15/12
Derecho de la comunicación	45	9	11/3/19 al 10/5/19
Planificación y gestión de la comunicación y cultura popular	30	6	13/5 al 21/6
Estructura operativa de las radios comunitarias: modelos y estrategias de articulación	60	10	24/6 al 13/9
Producción, edición y difusión de contenidos en radios comunitarias	105		
Total horas/encuentros	330	43	