



Universidad
Plurinacional
de la Patria Grande



DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA POPULAR

1.- Identificación

Denominación: Diplomatura en Comunicación y Cultura Popular

Nivel: Extensión

Modalidad: BiModal

Duración del Plan de Estudios: 3 cuatrimestres

Certificación: Diploma de Extensión Universitaria en Comunicación y Cultura Popular

Condiciones de Ingreso: tener título primario, edad mínima 15 años.

2.- Fundamentación

Fundamentación de la modalidad a distancia

El Diploma de Extensión Universitaria en Comunicación y Cultura Popular – **formato BiModal**, dependiente de la Facultad Regional Santa Cruz (Universidad Tecnológica Nacional) surge ante la necesidad de formar operadores y operadoras que promuevan y organicen prácticas comunicacionales ancladas fuertemente en la revalorización de los elementos propios de cada cultura; al tiempo que posibilite crear un campo de reflexión sobre prácticas comunicacionales y culturales contemporáneas, incorporando conocimientos crítico-reflexivos que articulen aportes de las ciencias sociales, la historia y específicamente del campo de la comunicación.

La presente propuesta formativa plantea una alternativa al cursado tradicional (presencial) en tanto complementa los contenidos académicos con los nuevos entornos de enseñanza y aprendizaje con soporte en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Esta oferta de bimodalidad presenta un modelo pedagógico que, incorporando las TICs a la educación, desarrolla medios y recursos que optimizan el aprendizaje y permiten la actualización permanente de contenidos y metodologías.

La bimodalidad está pensada para quienes requieren una capacitación y, por distintos motivos no desean o no cuentan con la posibilidad de asistir a clases presenciales de modo permanente.

Gracias a la utilización del Campus Virtual, en esta modalidad la distancia física no impide una cercanía muy estrecha con la institución, profesores, compañeras y compañeros.

De esta manera la utilización de un entorno virtual de aprendizaje brinda un amplio número de posibilidades y herramientas que hacen que esta propuesta sea interesante y accesible para el o la estudiante que desee capacitarse y que no cuente con el tiempo real para hacerlo en los modos en que la pura presencialidad requiere, ya que esta modalidad libera a cada estudiante de parte de las restricciones, tanto de espacio como de tiempo, que le impone la instrucción presencial.

Fundamentación del presente trayecto.

Desde mediados de siglo XX, Argentina y otros países de América Latina han sido testigos del surgimiento y la consolidación de distintas experiencias de comunicación comunitaria, que implican el desarrollo de herramientas de comunicación de un carácter privado-colectivo, gestionados por organizaciones sociales sin fines de lucro.

Con diferentes denominaciones y conceptualizaciones sobre sus prácticas, estos proyectos de comunicación "comunitaria", "educativa", "popular", "ciudadana", "participativa" o "alternativa", que suponen una participación de los actores de la comunidad local en la programación, operación, administración y financiamiento de los medios, han contribuido a amplificar el espacio público democrático de nuestras sociedades.

La construcción de un proyecto de comunicación sin fines de lucro y coherente con un proyecto político-cultural, así como la búsqueda de autonomía respecto del poder económico y de los gobiernos, conforma un esquema que da particularidad a esas prácticas comunicacionales, con aspectos en común con otros medios de

comunicación pero también fuertes divergencias en cuanto a las metas, las estéticas, las miradas, etcétera.

Los medios comunitarios tienden a asumirse como un proyecto integral que involucra una dimensión económica pero también otra política, una comunicacional y una organizacional, todas con características distintas a las de los medios privados-comerciales y con una particular cosmovisión cultural.

En las últimas décadas se han multiplicado las iniciativas de comunicación comunitaria en diversos medios, y con el avance de las “nuevas tecnologías” es lógico prever un mayor crecimiento cuantitativo del sector, que plantea desafíos de largo plazo.

Los medios comunitarios, en el escenario político actual, deberán tender a constituirse en espacios de comunicación ya no “alternativos” o “complementarios” en el espacio público mediático, sino activos y protagónicos. Esa posibilidad demanda enriquecer y consolidar prácticas comunicacionales y culturales. La Universidad pública debe contribuir a ese proceso con espacios de formación y de investigación/desarrollo específicos acordes a las necesidades de estos actores de la sociedad civil.

Los acrecentados usos y apropiaciones culturales de tecnologías digitales de comunicación propician un espectro mayor de posibilidades para la creación de prácticas comunicacionales, como también una necesaria dimensión para el fomento de nuevas competencias entre los sectores populares. Las concepciones hegemónicas sobre el periodismo digital aluden a una interactividad comunicativa que piensa al periodismo tradicional en un transgénero alimentado por participaciones de internautas.

El desafío para este trayecto es avanzar hacia lenguajes intermedia como estrategias de comunicación comunitaria, donde los sujetos sean actores protagónicos de la creación de sus contenidos. De esta manera las diversas orientaciones posibles de adoptar conforman un menú de opciones posible de ser ofrecido tanto por la Universidad (en la ponderación de las potencialidades de cada espacio) como opciones requeridas por la comunidad.

Así, la orientación en **Producción Periodística Digital** abarca tanto la introducción a herramientas multimediales (gráficas, audiovisuales, radiales y

fotográficas), como su articulación con la trama de soportes digitales desde la perspectiva comunitaria/popular de la comunicación.

La comunicación no se traduce sólo en aptitudes personales para las relaciones públicas, en tácticas para relacionarse con los medios o en plataformas modernas de comunicación interna. La comunicación es, sobre todo, una perspectiva de análisis fundamental en todas las áreas de **la organización** y, al mismo tiempo, el área en la que la estrategia de acción debe adquirir su forma más convincente, para encarnarse en prácticas y discursos capaces de producir los cambios deseados.

Entre el abanico de medios masivos de comunicación social es por antonomasia **la radio** quien mejor puede adaptarse y hacer aportes concretos al contexto social en el que está inmerso. La cultura oral de los pueblos regionales, la riqueza de su lenguaje, la variedad de formatos que presenta y su inmediatez permiten una mayor apropiación del discurso y convierten a la radio en el campo más propicio para abordar la comunicación desde una perspectiva comunitaria. Numerosas experiencias latinoamericanas y de nuestro país han demostrado, y siguen demostrando, la importante función social que una radio comunitaria puede desarrollar.

Este Diploma de Extensión Universitaria de Comunicación y Cultura Popular asume un compromiso con el crecimiento de las acciones comunicacionales de organizaciones del campo popular; y prevé brindar herramientas propias para el doble desafío de generar nuevos actores en prácticas de comunicación y proponer miradas reflexivas que revaloricen fuertemente las distintas dimensiones de la cultura popular propia en cada espacio.

3.- Objetivos

OBJETIVOS GENERALES

- Formar operadores y operadoras que promuevan y organicen prácticas comunicacionales ancladas fuertemente en la revalorización de los elementos propios de cada cultura.
- Crear un campo de reflexión sobre prácticas comunicacionales y culturales contemporáneas, incorporando conocimientos crítico-reflexivos que articulen aportes de las ciencias sociales, la historia y específicamente del campo de la comunicación
- Contribuir a la generación de teorías y prácticas populares que permitan plasmar experiencias, perspectivas y miradas construidas colectivamente que

refuercen las identidades de cada sector y sean capaces de gestar propuestas de políticas públicas que continúen ampliando el horizonte de los derechos.

- Generar espacios de socialización de conocimientos centrados en la comunicación popular, como dimensión masiva de procesos de educación popular.
- Desarrollar herramientas con perspectiva cultural que hagan presentes las palabras de sectores silenciados o relegados en el mundo comunicacional.
- Colaborar con el empoderamiento y la organización de sectores populares en el objetivo de incidir sobre la realidad para transformarla.
- Fortalecer desde la mirada de la educación popular, los procesos de formación en su dimensión comunicacional en pos de una política liberadora, en una cultura democrática y de paz.

4.- Requisitos de Ingreso

- Ser mayor de 15 años
- Tener manejo de lectura y escritura
- Disponibilidad para el aprendizaje mediado por entornos TIC.
- Interés por el conocimiento y desarrollo de prácticas comunicacionales y el estudio de culturas populares.

5.- Perfil del Diplomado

De acuerdo con cada orientación, se propone que cada egresado y egresada del Diploma puedan:

Mención Producción Periodística Digital

- o Contribuir a la apropiación de lenguajes periodísticos para una expresión estratégica en soportes digitales.
- o Desarrollar y fortalecer técnicas de escritura tanto como práctica periodística así como herramientas de articulación intermedia.
- o Generar experiencias colaborativas para la producción comunitaria de contenidos intermedia.
- o Abordar herramientas de producción multimedial para su uso en soportes digitales.
- o Fomentar la apropiación estratégica de dispositivos tecnológicos de comunicación y redes sociales para aportar a las experiencias de comunicación comunitaria/popular.

Mención Comunicación en Organizaciones

- o Fomentar la reflexión y el pensamiento estratégico.

- o Investigar la razón de ser de la organización, su misión, su filosofía y sus valores (información externa e interna).
- o Informar a la organización de los sucesos económicos, políticos, sociales y financieros, que la pueden afectar o beneficiar; hacia dónde se dirige el sector que opera (sus aspectos negativos y positivos), y las ventajas comparativas y competitivas.
- o Desarrollar estrategias ligadas a la articulación de nuestras relaciones políticas, comerciales, culturales, sociales y deportivas, como elemento de solidez de nuestra organización.
- o Contribuir al proceso de comprensión del nuevo paradigma en el que se mueven las organizaciones en la actualidad, analizando críticamente los nuevos flujos de comunicación.
- o Comprender a la comunicación como una herramienta fundamental para el trabajo profesional, el desarrollo y el posicionamiento de la imagen de la organización.

Mención Gestión de Radios Comunitarias

- o Fomentar la participación activa de nuevos actores en el mapa de la comunicación que se configura tras la sanción de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- o Brindar los elementos necesarios para la elaboración de un plan estratégico de organización y gestión radial comunitaria.
- o Presentar las características diferenciales de la comunicación radial comunitaria y su inserción en el contexto social donde se desarrolla.
- o Explicar las reglas específicas que organizan y articulan el lenguaje radiofónico, como así también de sus diferentes formatos.
- o Capacitar y poner al servicio de los alumnos las técnicas necesarias para la producción propia y la emisión de contenidos de comunicación radial comunitaria.

6.- Plan de Estudios

Actividades curriculares

La propuesta didáctica de diploma contempla la evaluación formal por parte del/la docente en cada asignatura, incluyendo en este proceso el de autoevaluación como actividad reflexiva.

Estas instancias de evaluación, centradas en los procesos de aprendizaje y en la aplicación de conocimientos; involucran diversos momentos, tanto de la propia participación como de la experiencia grupal y el trabajo de campo que desarrollen.

Para obtener este Diploma de Extensión se deberá realizar el mismo de forma integral, correspondiente a los cursos curriculares y a la supervisión de las prácticas profesionalizantes.

Aquellos/as participantes que no completen el conjunto de cursos y prácticas profesionalizantes, podrán recibir un certificado de asistencia correspondiente al módulo curricular que hayan cursado.

Asimismo para promocionar el Diploma se requiere la presentación de una Sistematización de la Experiencia realizada a lo largo del trayecto (involucrando instancias de trabajo en aula y territoriales) que contará con dos producciones finales:

- Un documento reflexivo sobre la construcción de conocimiento realizada a lo largo del trayecto, que deberá incluir contenidos bibliográficos propuestos y elaboraciones grupales realizadas, y que dé cuenta de los aportes que el Diploma realiza en el campo de las prácticas comunicacionales en función de las culturas populares en la comunidad concreta de pertenencia del estudiante;
- Un documento de socialización (típicamente una publicación gráfica, o video, o spot radial) de difusión sobre alguno de los temas abordados en el Diploma; que sirva como herramienta didáctica para el trabajo comunitario del tema.

Nómina de asignaturas

Tronco común

- Educación y Cultura Popular
- Informática
- Derecho de la comunicación
- Teoría y práctica de la comunicación comunitaria

Especialización Producción periodística Digital

- Historia de los medios de comunicación
- Planificación y gestión de la comunicación y cultura popular
- Gestión de prácticas de comunicación y cultura popular

Especialización Comunicación en Organizaciones

- Comunicación en organizaciones
- Prácticas de comunicación en organizaciones

Especialización Gestión de Radios Comunitarias

- Estructura operativa de las radios comunitarias: modelos y estrategias de articulación
- Producción, edición y difusión de contenidos en radios comunitarias

Código	Asignaturas / Actividades	Cuatrimestre	Carga Horaria Total
01	Educación y Cultura Popular	I	30
02	Informática	I	30
03	Teoría y práctica de la comunicación comunitaria	I	30
04	Planificación y gestión de la comunicación y cultura popular	II	30
05-PPD	Historia de los medios de comunicación	II	30
06-PPD	Derecho de la comunicación	II	48
07-PPD	Gestión de prácticas de comunicación y cultura popular	III	102
05-CO	Comunicación en organizaciones	II	60
06-CO	Prácticas de comunicación en organizaciones	III	102
05-GRC	Estructura operativa de las radios comunitarias: modelos y estrategias de articulación	II	60
06-GRC	Producción, edición y difusión de contenidos en radios comunitarias	III	102
Carga Horaria Total del Diploma de Extensión en Comunicación y Cultura Popular (Tronco Común + Orientación)			300

La Diplomatura de Comunicación y Cultura Popular tiene una duración de 300 horas.

Éstas se estructuran en cuatro campos de formación que son comprendidos como áreas modulares y que organizan el trayecto formativo:

- El **campo de formación general** (análisis socio-territorial), destinado a abordar los saberes que posibiliten el logro de competencias básicas para participar activa, reflexiva y críticamente en los ámbitos de la vida sociocultural y para el desarrollo de una actitud ética respecto de las culturas y los procesos políticos de transformación de la realidad.
- El **campo de formación de fundamento** (intervención socio-territorial), destinado a abordar los saberes científicos, tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, propias del campo de la Comunicación Popular y la intervención comunitaria
- El **campo de formación específica** (desarrollo socioeducativo), dedicado a abordar los saberes propios del campo de la Comunicación y el Análisis Cultural, así

como también la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento.

- El **campo de formación práctica profesionalizante**, que posibilita la integración y contrastación empírica de los saberes construidos en las formaciones descritas, el cual resulta de carácter sustantivo para la constitución de las competencias básicas y específicas.

Estructura de los cursos del Diploma y sus Orientaciones				
	Asignatura	Campo	Hs	Hs. Tronco común + Orient.
Tronco Común	Educación y Cultura Popular	Fundamento	30	
	Informática	Fundamento	30	
	Derecho de la comunicación	Fundamento	48	
	Teoría y práctica de la comunicación comunitaria	Específica	30	
	Total Tronco Común			138
Producción Periodística Digital	Historia de los medios de comunicación	Específica	30	
	Planificación y gestión de la comunicación y cultura popular	General	30	
	Gestión de prácticas de comunicación y cultura popular	Profesionalizante	102	
	Total Producción Periodística Digital			162
Comunicación en Organizaciones	Comunicación en organizaciones	Específica	60	
	Prácticas de comunicación en organizaciones	Profesionalizante	102	
	Total Comunicación en Organizaciones			162
Gestión de Radios Comunitarias	Estructura operativa de las radios comunitarias: modelos y estrategias de articulación	Específica	60	
	Producción, edición y difusión de contenidos en radios comunitarias	Profesionalizante	102	
	Total Gestión de Radios Comunitarias			162

Organización de asignaturas por cuatrimestre

1er cuatrimestre	Educación y Cultura Popular	Informática	Teoría y Práctica de la Comunicación Comunitaria	Tronco común
2do cuatrimestre	Planificación y gestión de la comunicación y cultura popular			Orientación: Prod. Period. Digital
	Historia de los Medios de Comunicación	Derecho de la Comunicación		
	Comunicación en Organizaciones			Orientación: Com.

		en Organizaciones
	Estructura operativa de las radios comunitarias: modelos y estrategias de articulación	Orientación: Gestión de Radios Comunitarias
3er cuatrimestre	Gestión de prácticas de comunicación y cultura popular	Orientación: Prod. Period. Digital
	Prácticas de comunicación en organizaciones	Orientación: Com. en Organizaciones
	Producción, edición y difusión de contenidos en radios comunitarias	Orientación: Gestión de Radios Comunitarias

7.- Condiciones de Cursado

Para alcanzar la condición de regular en cada asignatura, cada estudiante deberá:

- Realizar las actividades personales y/o grupales que determinen los módulos
- Aprobar las actividades de evaluación (obligatorias) de cada uno de los módulos.
- La nota mínima de aprobación es 60/100.

8.- Modalidad de Cursado

Cada una de las asignaturas que conforman el Plan de Estudios del Diploma tendrá una duración cuatrimestral.

El cursado del Diploma implicará:

- Inscripción a las asignaturas.
- Participación de las actividades programadas en el Aula Virtual (Foros, resolución de ejercicios, autoevaluaciones, etc.) y de actividades presenciales indicadas. Se sugiere ingresar periódicamente al Campus Virtual con el fin de mantener el contacto con los y las docentes. En el aula virtual también dispondrá de un calendario y una serie de noticias que le informarán las novedades acerca del cursado de la asignatura.
- Trabajo con los Materiales Didácticos especialmente elaborados y diseñados para trabajar las actividades de construcción de conocimiento. Los contenidos serán desarrollados fundamentalmente a través de materiales digitalizados. Además, las actividades podrán ser descargadas a cada PC desde el Campus Virtual.

9.- Seguimiento y Evaluación

La aprobación de las asignaturas se podrá realizar por el régimen de promoción por trabajos prácticos, o bien, mediante evaluaciones parciales teórico-prácticas.

La nota mínima de aprobación es de 60/100.

10.- Contenidos

A continuación se presentan los contenidos de todas las asignaturas que posee el Plan de Formación:

TRONCO COMÚN

01 - Educación y Cultura Popular

Modos de construcción de conocimiento. La revalorización de los saberes adquiridos previamente y la producción de conocimiento a partir de las prácticas. La educación como proceso comunitario. La mirada de la educación popular. Experiencias y tradiciones. Concepción metodológico-dialéctica. Registro y sistematización de experiencias. La comunicación popular como dimensión masiva de la educación popular. Las culturas populares.

02 - Informática

Internet: Búsquedas y validación de la información.

Mapeo y geolocalización: Google Maps.

Herramientas de escritura colaborativa: procesadores de textos. Interface de trabajo. Características y normas de la comunicación escrita. Tipos de cartas y otros documentos. Documentos relacionados con la gestión de personal: cartas de presentación, curriculum vitae y otros. Edición y formateo de un documento: tipografías, párrafos, inserción de imágenes. Impresión y configuración de páginas. Herramientas de trabajo colaborativas: planillas de cálculo. Insertar y eliminar columnas y filas; tipografía, sombreados, bordes, alineaciones.

03 - Teoría y práctica de la comunicación comunitaria

Conceptos y elementos de la comunicación. Relación dialéctica entre la teoría y la práctica. Libertad de expresión y estructura social. Formas de comunicación oral. Elementos de la comunicación oral. La trayectoria y la praxis de la comunicación comunitaria en América Latina. Epistemología de la comunicación comunitaria/alternativa/popular y su relación con los movimientos sociales. El campo material y las condiciones de producción práctico/teórica. La dimensión político cultural, educativa y económica de los procesos de comunicación comunitaria. Subjetividad y construcción de liderazgo alternativo. Procesos de comunicación comunitaria y procesos emancipatorios. La noción y la acción política de cambio social y procesos de transformación.

04 - Planificación y Gestión de la Comunicación y la Cultura Popular

La gestión como perspectiva integral: político cultural, comunicacional, organizacional y económica. Definición y reconocimiento de los distintos tipos de medios y sus lógicas de gestión, definiciones e implementaciones de las actividades de gestión, políticas, misiones, visiones, acciones estratégicas. Perfil de gestión de los medios de comunicación comunitarios y su relación con los medios del sector público y privado lucrativo. Tipos y lógicas de procesos de gestación y de gestión de los medios de comunicación comunitarios. Perspectivas de prácticas político-organizacionales. La noción y la práctica de lo comunitario y alternativo en la praxis metodológica de la gestión. Introducción al diagnóstico, la planificación y la gestión

como prácticas político estratégicas. Formulación y evaluación de proyectos. Lógicas de gestión interna y externa. La dirección político cultural y la planificación como estrategia de comunicación para la toma de decisiones. Nociones, metodologías y herramientas para la planificación y la gestión. Liderazgo y relaciones de poder. Administración el poder y dirección de los medios. Los problemas y las dificultades en la gestión. Resolución de conflictos. Ética y responsabilidad en la gestión. Cultura organizacional.

✓ **Orientación en Producción Periodística Digital**

05-PPD - Historia de los medios de comunicación

Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Oralidad y escritura. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Imprenta y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios.

06-PPD - Derecho de la comunicación

El derecho de la comunicación como derecho humano. Constitución Nacional y acuerdos supranacionales. Libertad de expresión y estructura social. El ejercicio colectivo de derechos. Régimen jurídico de la comunicación en Argentina en general y con especial atención a las organizaciones sin fines de lucro. Derecho a la información pública. Propiedad intelectual y derechos de autor. Debates sobre la privacidad en Internet. Gestión digital de derechos. Los administradores de sistemas como "censores".

07-PPD - Campo de la práctica profesionalizante: Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular

Este curso, de 102 horas de trabajo, se constituye en el espacio de articulación concreta con el mundo del trabajo, y supone una dimensión productiva de los conocimientos teóricos trabajados en otros espacios en relación con la matriz de impacto social propuesta para el perfil del egresado.

Para ello el curso cuenta con:

- Un espacio de supervisión didáctica de las prácticas, a cargo de docentes-tutores del diploma;
- Un seminario formativo de "Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular", desarrollado en el espacio de supervisión.

Diagnóstico. Mapeo colectivo. Socialización del conocimiento. Nociones y metodologías en prácticas políticas de gestión de medios de comunicación comunitarios, organizaciones sociales y político culturales, movimientos sociales, programas y proyectos en políticas públicas que desarrollan políticas de comunicación y cultura. La gestión en tanto perspectiva integral de planificación y gestión de procesos políticos comunicacionales, organizacionales, económicos y tecnológicos.

✓ **Orientación en Comunicación en Organizaciones**

05-CO - Comunicación en Organizaciones

Misión. Análisis del estado actual de la organización, y de su historia. ¿Qué es el registro? Proyección. Estrategia y planificación. El rol de la comunicación en el Siglo XXI. La comunicación popular. Dimensión política de la Comunicación en las Organizaciones. Construcción de sentido desde la comunicación. Medios de Comunicación. Uso social de las nuevas tecnologías. Desarrollo de redes sociales. Relevamiento de aptitudes de los miembros de la organización. Capacitación general para los integrantes de la organización. Comunicación interna y externa. Magnitud y relevancia de la comunicación interna. Herramientas y capacitación; Comunicación para los integrantes de la organización, Comunicación relativa a la tarea y a la Organización. La comunicación externa. Relaciones Públicas. Estudio de contexto, el escenario social. Mapeo territorial. Modos de inserción social y comercial. Articulación entre sujetos y organizaciones.

06-CO - Prácticas de Comunicación en Organizaciones

Nociones y metodologías en prácticas políticas de gestión de medios de comunicación comunitarios, organizaciones sociales y político culturales, movimientos sociales, programas y proyectos en políticas públicas que desarrollan políticas de comunicación y cultura. Diagnóstico. Elaboración de proyectos para distintos lenguajes y ámbitos de la comunicación. Reconocimiento de experiencias de articulación de los saberes adquiridos con el mundo del trabajo. Prácticas de gestión y producción en distintos lenguajes y ámbitos de la comunicación. La trayectoria y la praxis de la comunicación comunitaria en América Latina. Epistemología de la comunicación comunitaria/alternativa/popular y su relación con los movimientos sociales.

✓ **Orientación en Gestión de Radios Comunitarias**

05-GRC - Estructura Operativa de las Radios Comunitarias: modelos y estrategias de articulación

Modelos de comunicación radial: Sector de la comunicación con y sin fines de lucro y medios Públicos. Organizaciones sociales y comunicación. La comunicación popular en el nuevo escenario: comunicación barrial, comunicación comunitaria, comunicación popular. Dimensiones organizacionales para intervenir desde la comunicación. Concepto y características de la radio comunitaria.

El Proyecto Político Comunicativo (PCC): Sentidos, estética, incidencia y sostenibilidad. Sostenibilidad: Dimensión económica, Dimensión Organizativa (estructura de una radio comunitaria) y Dimensión Social. Organización jurídica de una radio comunitaria.

06-GRC - Producción, Edición y Difusión de Contenidos en Radios Comunitarias

Características y recursos del lenguaje radiofónico. Género radial informativo, de opinión, dramático y musical. Formatos radiofónicos (Magazine, boletín y flash informativo, programa musical, de ficción, documentales y entrevista). El guion radiofónico. Producción radial. La programación radiofónica. Promoción y publicidad

en la programación. Campañas sociales. Edición digital y operación técnica radial. Equipamiento de la emisora de radio. Nuevas tecnologías incorporadas a la radio.